**PLANIFICATION D’UN COURS EN FORMULE COMODALE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du cours : Objectifs généraux :**  | **Horaire :****Local : Logiciel de classe virtuelle : (Insérer le lien)** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| MODULES | COURSDURÉE(Heure) | DATE ET JOUR | CIBLES D’APPRENTISSAGE(tirés du plan d’activité) | Contenus | Activités d’enseignement-apprentissage[[1]](#footnote-2) | Activités d’évaluation[[2]](#footnote-3) | MATÉRIELREQUIS |
|  |  |  |  | **Étudiants en présence** | **Étudiants en classe virtuelle synchrone** | **Étudiants en mode asynchrone** | **Formatives** | **Sommatives** |  |
| Module 1: TITRE | Cours : XDurée: X h  | (date et jour) |  |  |  |  |  | Travail x. TITRE | Travail x. TITRE (XX %) |  |
|  |  (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Module 2: TITRE |  | (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MODULE 3: TITRE |  | (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MODULE 4: TITRE |  | (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MODULE 5: TITRE |  |  (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | (date et jour) |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Quelles modalités d’apprentissage ? (Séminaire, simulation, jeu de rôles, expérience de terrain, observation, discussion, débat, méthode des cas, apprentissage par problème, apprentissage par projet, analyse de pratique, communauté d’apprentissage ou de pratique, groupe de codéveloppement professionnel, etc.). [↑](#footnote-ref-2)
2. Traces des réalisations (ex. : analyse, recension, plan d’action, bilan), format (bande de dessinée, article de vulgarisation, affiche, présentation orale, etc.), destinataires ciblés (praticiens, gestionnaires, patients). [↑](#footnote-ref-3)